

POA 2017

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas	
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre			
LÍNEA 1 MANTENER Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS BÁSICOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL	1.1. Mejorar el transporte público	1.1.2. Controlar y denunciar la falta de señalización.														(Expedientes generados en 2017 – expedientes generados en 2016) / expedientes generados en 2016	95%
	1.2. Mejorar la infraestructura vial	1.2.1. Ejecutar proyecto de pavimentación en vías de competencia municipal.														Presupuesto imputado/ presupuesto asignado	80%
		1.2.2. Realizar el mantenimiento de bacheo de hormigón.														Reclamos solucionados/ reclamos recibidos	80%
		1.2.3. Realizar el mantenimiento de cunetas en el marco de las competencias del municipio.														Metros mantenidos de cuneta / Mantenimiento de cunetas previstas	80%
		1.2.4. Mejorar el estado de las calles.														Presupuesto imputado/ presupuesto asignado	80%
		1.2.5. Mejorar el estado de las veredas.														Presupuesto ejecutado/ Presupuesto asignado	80%
		1.2.6. Aplicar la normativa departamental con relación al mantenimiento de las aceras.														Fiscalizaciones realizadas/ Denuncias recibidas	100%
		1.2.7. Informar y coordinar los reclamos de la caminería rural con los organismos competentes.														Gestiones realizadas/ Reclamos recibidos sobre caminaría rural	100%
		1.2.8. Gestionar y atender los reclamos.														Presupuesto imputado/ presupuesto asignado	80%
	1.3. Mejorar la conectividad barrial en términos de accesibilidad	1.3.1. Propiciar y facilitar acciones que permitan el acceso a zonas aisladas, tanto rurales como urbanas.														Pesos imputados del contrato/ Presupuesto asignado al contrato de asentamientos irregulares	80%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas		
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre				
LÍNEA 1 MANTENER Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS BÁSICOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL	1.4. Fomentar la educación vial	1.4.1. Promover la educación vial a través de acciones con la participación de familias, instituciones y grupos organizados.														Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	6 jornadas	
	1.5. Mejorar la gestión del arbolado	1.5.1. Planificar, ejecutar y controlar la poda y el tratamiento de raíces a nivel zonal.															Pesos ejecutados en poda y tratamientos de raíces/ presupuesto asignado	100%
		1.5.2. Planificar, ejecutar y controlar las plantaciones.															Plantaciones realizadas/ plantaciones planificadas	100%
		1.5.3. Planificar, ejecutar y controlar las tareas de extracción.															Pesos ejecutados en tareas de extracción/ presupuesto asignado	100%
		1.5.4. Gestionar y atender los reclamos.															Reclamos gestionados/ reclamos recibidos	80%
		1.5.5. Sensibilizar y concientizar a los vecinos sobre el cuidado de las especies vegetales.															Actividades de sensibilización y concientización con los vecinos/as sobre el cuidado de las especies vegetales	6 actividades
	1.6. Continuar con la ejecución del plan de mantenimiento de espacios públicos	1.6.1. Mejorar la gestión de los espacios públicos de forma integral.															Reuniones realizadas de planif. operativa y coord. del Equipo Multidisciplinario del Municipio/ Reuniones Planificadas	80%
		1.6.2. Planificar, ejecutar y controlar el mantenimiento de los espacios públicos mediante los protocolos existentes.															Frecuencia realizada/ frecuencia planificada	60%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas				
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre						
LÍNEA 1 MANTENER Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS BÁSICOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL	1.6. Continuar con la ejecución del plan de mantenimiento de espacios públicos	1.6.3. Proyectar y diseñar en forma multidisciplinaria nuevos espacios públicos.															Producto: Proyecto y Diseño de un nuevo espacio público	100%		
		1.6.4. Promover un enfoque de género, generacional y de accesibilidad universal en los espacios públicos y locales municipales.																Actividad central para promover un enfoque de género, generacional y de accesibilidad universal en un espacio público	100%	
	1.7. Mejorar la gestión del barrido	1.7.1. Planificar, ejecutar y controlar el barrido manual.																Cuadras barridas/ planificadas	cuadras	60%
		1.7.2. Planificar, ejecutar y controlar el barrido mecánico.																Cuadras barridas/ planificadas	cuadras	60%
		1.7.3. Planificar y controlar el barrido por convenio educativo-laboral.																Controles realizados/ controles realizadas	Visitas de	100%
	1.8. Aumentar la cobertura y el mantenimiento del alumbrado público	1.8.1. Generar planes locales en coordinación con la Unidad Técnica de Alumbrado Público (UTAP).																Producto: Plan Municipal anual de Alumbrado Público		100%
		1.8.2. Mantener y controlar la capacidad instalada de alumbrado público.																Reclamos de alumbrado público de competencia Municipal solucionados/ Reclamos recibidos de competencia Municipal		80%
		1.8.3. Estudiar y propiciar en coordinación con UTAP nuevas instalaciones.																Reuniones técnicas de Coordinación del Municipio con UTAP		2 reuniones
		1.8.4. Estudiar y ejecutar proyecto piloto con tecnologías alternativas.																Estudio en espacio público de proyecto piloto de tecnología alternativa		Documento terminado
	1.9. Propiciar la cobertura de saneamiento y su atención	1.9.1. Atender mantenimiento de bocas de tormenta.																Bocas de tormenta mantenidas de competencia Municipal/ Bocas de tormentas a mantener de competencia Municipal		100%
		1.9.2. Continuar cumpliendo con la demanda de vaciado de pozos.																Cantidad de pozos vaciados/ Cantidad de solicitudes		100%
		1.9.3. Apoyar la fiscalización de la conexión a saneamiento.																Cant. de gestiones para la fiscalización/ Cantidad de denuncias recibidas		100%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas			
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre					
LÍNEA 1 MANTENER Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS BÁSICOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL	1.9. Propiciar la cobertura de saneamiento y su atención	1.9.4. Coordinar las acciones con las dependencias nacionales, departamentales y con los actores locales.															Cantidad de jornadas de coordinación	1 jornada	
	1.10. Promover el uso de áreas saneadas	1.10.1. Promover la conexión a saneamiento en las zonas con red pública.															Campaña anual para promover la conexión al saneamiento en las zonas con red pública.	1 campaña	
	1.11. Coordinar con el Centro Coordinador de Emergencia Departamental (CECOED)	1.11.1. Atender y diagnosticar las situaciones de emergencia en el marco del protocolo existente.																Cantidad de situaciones de emergencia atendidas y diagnosticadas/ Cantidad de situaciones de emergencia	100%
		1.11.2. Coordinar la atención primaria con organizaciones sociales, referentes barriales, instituciones locales.																Cantidad de situaciones de emergencia atendidas y diagnosticadas/ Cantidad de situaciones de emergencia	100%
		1.11.3. Fortalecer y capacitar el Equipo de Apoyo a la Emergencia Municipal.																Cantidad de capacitaciones específicas a integrantes del Equipo de Apoyo a la Emergencia Municipal	3 cursos

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas			
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre					
LÍNEA 2 PROMOVER EL MANTENIMIENTO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DEL MEDIO AMBIENTE	2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua	2.1.1. Liderar el proceso de intervención en la Cuenca del Arroyo Chacarita.															Cantidad de reuniones realizadas del Concejo de La Cuenca Chacarita/ Cantidad de reuniones planificadas del Concejo de La Cuenca Chacarita	100%	
		2.1.2. Fiscalizar y llevar adelante los protocolos de actuación para evitar la formación de asentamientos en las márgenes de los cursos de agua; cumpliendo con la normativa vigente.																Cumplimiento de protocolo de actuación en formación de asentamiento en las márgenes de cursos de agua/ Trámites iniciados.	100%
		2.1.3. Promover el cuidado del medio ambiente con la participación de instituciones, familias y grupos organizados.																Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	6 jornadas
		2.1.4. Continuar las acciones que fomenten la integración de los Bañados de Carrasco al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.																Cantidad de acciones para fomentar la integración de los Bañados de Carrasco al Sistema de Áreas Protegidas con la participación de instituciones, familias y grupos organizados.	2 acciones
	2.2. Fomentar el ahorro energético	2.2.1. Promover estrategias de cuidado de la energía.																Campaña anual para promover estrategias de cuidado de la energía.	2 reuniones anuales
		2.2.2. Coordinar y apoyar acciones planificadas desde el gobierno nacional y departamental en torno al ahorro energético																Encuentro anual con el Gobierno Departamental y Nacional para coordinar acciones en torno al ahorro energético	1 encuentro
		2.2.3. Estudiar y propiciar proyectos pilotos de alumbrado con el uso de energías alternativas en coordinación con otros actores.																Estudio de un proyecto piloto de alumbrado con uso de energías alternativas.	100%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas		
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre				
LÍNEA 2 PROMOVER EL MANTENIMIENTO Y MEJORAR LAS CONDICIONES DEL MEDIO AMBIENTE	2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente	2.3.1. Realizar y apoyar actividades de sensibilización (talleres, charlas, otras), dirigidas a: comisiones vecinales, instituciones educativas formales y no formales, cooperativas de viviendas, entre otros.														Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	4 jornadas	
		2.3.2. Promover el uso de energías alternativas.															Cantidad de acciones de promoción del uso de energías alternativas	2 acciones
		2.3.3. Promover prácticas de uso eficiente del agua potable.															Producto: Campaña anual para promover prácticas de uso eficiente de agua potable	1 campaña
	2.4. Promover el manejo responsable de los residuos sólidos	2.4.1. Promover el clasificado de residuos en origen y su adecuada disposición.															Cantidad de actividades con grupos organizados e instituciones	2 actividades
		2.4.2. Coordinar acciones con las dependencias nacionales, departamentales y con distintos actores locales.															Reunión e coordinación con Ddependencias Nacionales, Departamentales y con distintos actores locales para el manejo responsable de residuos sólidos	2 actividades
		2.4.3. Promover la erradicación de basurales.															Cantidad de coordinaciones con la División Limpieza	2 coordinaciones
		2.4.4. Apoyar el trabajo de las plantas de clasificación.															Acciones para apoyar el trabajo de las plantas de clasificación.	2 acciones
	2.5. Promover el control de la contaminación ambiental	2.5.1. Fiscalizar y coordinar acciones para el control de la contaminación sonora, del suelo, de los efluentes industriales y otras.															Expedientes gestionados/ Expedientes iniciados	80%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas		
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre				
LÍNEA 3 PROMOVER LA INTEGRACIÓN SOCIAL	3.1. Fortalecer la identidad local, respetando la diversidad de expresiones	3.1.1. Desarrollar y promover estrategias de fortalecimiento de los emprendimientos culturales.														Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	10 jornadas	
		3.1.2. Promover y desarrollar estrategias para apoyar colectivos artísticos y asociaciones vecinales que tengan como objetivo el fortalecimiento de la identidad barrial.															Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	3 jornadas
		3.1.3. Desarrollar una agenda cultural.															Actual cantidad de publicaciones / Cantidad de actividades a difundir	100%
		3.1.4. Fortalecer las acciones que tienen por objetivo la revalorización del patrimonio simbólico, cultural y ambiental.															Cantidad de jornadas para fortalecer las acciones que tienen por objetivo la revalorización del patrimonio simbólico, cultural y ambiental	10 jornadas
	3.2. Fortalecer, acompañar y asesorar a las organizaciones sociales de la zona para su desarrollo.	3.2.1. Promover la acción colectiva para profundizar la participación en los diferentes espacios.															Cantidad de jornadas de trabajo para la promoción de la participación	50 jornadas
		3.2.2. Apoyar la vinculación de las organizaciones con otros actores públicos y privados.															Gestiones realizadas/ Gestiones planificadas con las organizaciones con otros actores públicos y privados	100%
		3.2.3. Sistematizar los procesos de trabajo.															Sistematización anual de procesos de trabajo	Documento terminado
		3.2.4. Acompañar y asesorar al Concejo Vecinal y sus Comisiones.															Plan anual de apoyo al Concejo Vecinal y sus Comisiones.	100%
	3.3. Apoyar y coordinar acciones con las Instituciones y Servicios educativos, alimentarios y de salud.	3.3.1. Articular los programas existentes en las diferentes áreas de educación, salud y alimentación.															Cantidad de reuniones por áreas.	3 reuniones

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas		
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre				
LÍNEA 3 PROMOVER LA INTEGRACIÓN SOCIAL	3.3. Apoyar y coordinar acciones con las Instituciones y Servicios educativos, alimentarios y de salud.	3.3.2. Diseñar espacios de participación para el seguimiento de estas acciones y propiciar la generación de propuestas.														Cantidad de jornadas por áreas para el seguimiento de acciones y propuestas	3 jornadas	
		3.3.3. Aportar información y conocimiento local acerca de las demandas y carencias en servicios educativos, alimentarios y de salud.															Cantidad de informes	2 informes anuales
	3.4. Propiciar acciones para mejorar las condiciones del hábitat de la población.	3.4.1. Planificar, organizar y controlar acciones de apoyo logístico en coordinación con los distintos niveles de Gobierno.															Jornadas de planificación y coordinación con distintos niveles de Gobierno para apoyo logístico	3 jornada
		3.4.2. Articular programas para mejorar las condiciones del hábitat en sus múltiples dimensiones.															Acciones en conjunto con distintos programas para mejorar las condiciones del hábitat en sus múltiples dimensiones.	3 acciones
		3.4.3. Orientar a la población en cuanto a planes y programas.															Jornadas de atención al público realizadas/ Jornadas de atención al público planificada	80%
		3.4.4. Liderar los procesos de intervención en asentamientos irregulares del territorio en coordinación con el primer y segundo nivel de Gobierno.															Cantidad de acciones promovidas por el Municipio sobre los asentamientos irregulares en el territorio con los distintos niveles de gobierno	2 acciones
	3.5. Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de género, generacional, de personas con discapacidad y otros sectores de la población.	3.5.1. Generar y fortalecer proyectos que aborden dichas temáticas.															Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación realizadas	3 jornadas
		3.5.2. Dar cumplimiento al Tercer Plan de Igualdad Municipal.															Cumplimiento del Tercer Plan de Igualdad Municipal	100%
		3.5.3. Promover la accesibilidad universal.															Cantidad de rampas y veredas/ Proyectos ejecutados de los espacios públicos del Municipio F	100%
	3.6. Promover la socialización de la información.	3.6.1. Continuar con el fortalecimiento de la estrategia de socialización de la información en el Municipio.															Cantidad de publicaciones genéricas	Aumentar 10%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas	
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre			
LÍNEA 3 PROMOVER LA INTEGRACIÓN SOCIAL	3.6. Promover la socialización de la información.	3.6.2. Continuar con el fortalecimiento de los canales de comunicación.														Cantidad de canales actualizados y mantenimiento de los mismos	Aumentar 10%
		3.6.3. Favorecer propuestas innovadoras en el área de la comunicación.														Cantidad de campañas y acciones independientes	1 campaña y 2 acciones
	3.7. Instaurar el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) con fines de participación social.	3.7.1. Continuar el fortalecimiento de la capacitación para la efectiva utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como medio de participación.														Jornadas de capacitación Proyecto Por Mi Barrio.	2 jornadas
		3.7.2. Estudiar y ejecutar proyectos pilotos con plataformas virtuales de aprendizaje y comunicación.														Reuniones de seguimiento de la ejecución del Proyecto "Por Mi Barrio" en el Municipio F.	2 reuniones

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas		
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre				
LÍNEA 4 FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO	4.1. Identificar herramientas que fomenten el afincamiento y el desarrollo de la población rural.	4.1.1. Coordinar acciones con programas departamentales y nacionales orientados al desarrollo de la población rural.															Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación entre programas Departamentales y Nacionales orientados al desarrollo de la población rural	8 jornadas
	4.2 Disponer de información de emprendimientos productivos rurales y urbanos, a distintas escalas.	4.2.1. Compilar los datos de los observatorios existentes.															Producto en avance: registro sistematizado de los datos de los observatorios existentes	Documento en avance 80%
	4.3. Articular distintos recursos educativos, formativos e informativos, con efectivo acceso a la población económicamente activa del Municipio.	4.3.1. Apoyar en forma permanente la difusión de los centros de educación y formación para el empleo.															Campaña anual de difusión de los centros de educación y formación para el empleo	1 campaña
		4.3.2. Apoyar la difusión de la oferta y demanda de empleo.															Campaña anual de difusión de la oferta y demanda de empleo	1 campaña
		4.3.3. Apoyar los cometidos del Centro Público de Empleo (CEPE).															Jornada de planificación, ejecución y evaluación	5 jornadas
	4.4. Fiscalizar el cumplimiento de la normativa vigente de modo que garantice el desarrollo urbano y rural.	4.4.1. Fiscalizar el cumplimiento de la reglamentación para actividades comerciales.															Cantidad de expedientes controlados de actividades comerciales/ (Cantidad de expedientes iniciados + existentes) de actividades comerciales	100%
		4.4.2. Fiscalizar el cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial.															Cantidad de expedientes gestionados/ Denuncias realizadas	100%

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas	
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre			
LÍNEA 4 FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO	4.5. Promover la coordinación inter-institucional para fomentar emprendimientos productivos existentes y en formación.	4.5.1. Generar acciones que promuevan el turismo social y productivo en el territorio														Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación que promuevan el turismo social y productivo en el territorio	3 jornadas
		4.5.2. Favorecer espacios que permitan el encuentro y la promoción de las actividades productivas.														Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación que promuevan el encuentro y la promoción de las actividades productivas	3 jornadas
		4.5.3. Apoyar emprendimientos rurales.														Cantidad de jornadas de planificación, ejecución para apoyar emprendimientos rurales	3 acciones rurales
		4.5.4. Continuar con los convenios educativo-laborales.														Producto: 2 Convenios educativos-laborales.	2 Convenios firmados

Línea Estratégica	Objetivos Específicos	Actividades	Cronograma												Indicadores	Metas	
			enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre			
LÍNEA 5 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO	5.1. Planificar, ejecutar y controlar la infraestructura y equipamiento de espacios municipales.	5.1.1. Realizar las inversiones necesarias para cumplir con las competencias y objetivos del Municipio.														Producto: Planificación de inversiones necesarias para el desarrollo del Municipio.	Documento terminado: Presup. 2017
		5.1.2. Planificar, ejecutar y controlar el gasto de funcionamiento (mantenimiento y contratación de servicios) en función de los Planes Operativos Anuales (POA).														Productos: 1- Planificación del gasto de funcionamiento necesario para el desarrollo del Municipio en 2017. 2- Plan Operativo Anual. 3- Rendición de Cuentas semestral	Documento terminado: Presup.2017 - POA 2017- Rend. Ctas
	5.2. Fortalecimiento de la gestión humana y promoción de la formación permanente.	5.2.1. Formación del personal en función del análisis de las necesidades de capacitación.														Cantidad de funcionarios capacitados en el año en al menos un curso/ Funcionarios con capacidad de capacitación	90%
	5.3 Fortalecer la imagen institucional del Municipio	5.3.1. Fortalecer el Equipo de Planificación Municipal.														Cantidad de jornadas de planificación, análisis y evaluación del Equipo de Planificación Municipal	50 jornadas
		5.3.2. Dar a conocer el Plan Municipal de Desarrollo a través de diversas instancias de participación.														Actividades en que se difunde el Plan Municipal de Desarrollo/ Actividades realizadas	20%
		5.3.3. Coordinar acciones con diversos organismos públicos para dar visibilidad al tercer nivel de gobierno dentro de la estructura estatal.														Acciones con diversos organismos públicos para visibilizar el Municipio dentro de la estructura estatal.	1 acción